

Los finalistas de los Premios Web

El jurado elige a las 20 páginas que se disputarán los cinco premios de la I edición del concurso

ALBACETE. La I edición del concurso Premios Web de la Provincia de Albacete ya tiene finalistas. El jurado del certamen organizado por Iverdad.es ha seleccionado a 20 de las 161 páginas web inscritas. Se trata de cuatro candidatas al premio de cada categoría: mejor web empresarial, mejor web institucional, mejor web de ocio/servicios, mejor web personal/blog y mejor web asociativa. Las páginas elegidas tienen ya un gran mérito por haber pasado la primera criba, en la que se han quedado fuera páginas de gran calidad. No obstante,

sólo cinco será finalmente las elegidas. Las ganadoras se darán a conocer el día 14 de abril en un gran acto fin de fiesta en el que se entregarán los premios. La gala estará presentada por un humorista y se espera que a ella asistan personas de relevancia del mundo de la política, las instituciones y las empresas de la provincia de Albacete y de Castilla-La Mancha. Al finalizar el acto, todos los invitados podrán disfrutar de un cóctel en el que tendrán la ocasión de felicitar personalmente a los ganadores. El jurado del certamen está formado

por seis profesionales de gran experiencia en el sector de las nuevas tecnologías e Internet: Agustina Piedrabuena, directora general para la Sociedad de la Información y las Telecomunicaciones de la Junta de Castilla-La Mancha; Francisco Javier Martínez Ortuño, director general de la Fundación Caja Rural; Pedro Carrión, profesor de la Escuela Politécnica y director de la Televisión de la Universidad de Castilla-La Mancha; Agustín Moreno Campayo, vicepresidente de la Diputación provincial de Albacete; Roberto de Celis, director de

Internet de Medios Regionales de Vocoento y Juan Diego Sastrre, gerente de La Verdad Digital.

Criterios del jurado
Los criterios de selección de los finalistas han sido variados: la calidad y cantidad de los contenidos ofrecidos, la actualización frecuente de los mismos, el disponer de un diseño gráfico atractivo, la usabilidad, la comunicación, la generación de comunidad, el grado de participación, la integración con otros sistemas informáticos como los teléfonos y tabletas, así como con diversos tipos de navegadores, la interactividad, la creatividad, la originalidad o la innovación son algunos de los aspectos que el jurado ha tenido en cuenta a la hora de calificar a las candidaturas.

Los ganadores se conocerán en un acto de entrega de premios que se celebrará el 14 de abril

Internet de Medios Regionales de Vocoento y Juan Diego Sastrre, gerente de La Verdad Digital. Los criterios de selección de los finalistas han sido variados: la calidad y cantidad de los contenidos ofrecidos, la actualización frecuente de los mismos, el disponer de un diseño gráfico atractivo, la usabilidad, la comunicación, la generación de comunidad, el grado de participación, la integración con otros sistemas informáticos como los teléfonos y tabletas, así como con diversos tipos de navegadores, la interactividad, la creatividad, la originalidad o la innovación son algunos de los aspectos que el jurado ha tenido en cuenta a la hora de calificar a las candidaturas. Las webs finalistas pueden visitarse desde la página del concurso: premioswebalbacete.laverdad.es. Los usuarios pueden dejar sus comentarios en la ficha correspondiente a cada una de las candidatas, aportando las razones por las que según ellos la página se merece ganar el premio. Además de las finalistas, todas las webs participantes tienen su ficha en la sección de su categoría, donde el usua-

rio puede acceder a una pequeña descripción de la página en cuestión y encontrar la dirección para visitarla acompañada de una pequeña imagen que muestra el contenido. Asimismo, la web tiene disponible un espacio que detalla todas las bases del certamen y otro en el que se puede consultar la composición del jurado. Además, una sección recopila todas las noticias que se han publicado en La Verdad sobre el concurso, sus patrocinadores y su evolución. En esta I edición, han sido las webs personales las que más se han inscrito, con 49 candidatas, seguidas muy de cerca por las 48 páginas de empresas. En el tercer puesto del podio están las webs de ocio que ofrecen algún tipo de servi-

cio, que han alcanzado las 34 candidaturas. Por su parte, las asociaciones y colectivos han inscrito 16 webs en su categoría. Finalmente, los organismos públicos han podido participar en la categoría de mejor web institucional, en la que se han propuesto 14 páginas. **La provincia en internet**
Iverdad.es organiza el concurso Premios Web por primera vez en Albacete con el objetivo de dar a conocer y fomentar los contenidos de calidad en Internet elaborados por entidades o particulares nacidos, residentes o registrados en la provincia. El concurso pretende animar a todos los albaceteños a demostrar que están 'a la última' y que en la provincia también se

MIEMBROS DEL JURADO

El jurado ha elegido a las 20 webs finalistas del concurso.

► **Agustina Piedrabuena.** Directora general para la Sociedad de la Información y las Telecomunicaciones de la Junta

► **Francisco Javier Martínez Ortuño.** Director general de La Fundación Caja Rural

► **Pedro Carrión.** Profesor de la Escuela Politécnica y director de la Televisión de la UCLM

► **Agustín Moreno Campayo.** Vicepresidente de la Diputación provincial de Albacete

► **Roberto de Celis.** Director de Internet de Medios Regionales de Vocoento

► **Juan Diego Sastrre.** Gerente de La Verdad Digital

I PREMIOS WEB DE LA VERDAD.ES



realizan páginas web originales, atractivas y de sobrada calidad.

De las 161 páginas web participantes, muchas han colocado el logo de la mano multicolor disponible en la página del concurso. Esto ha servido de reclamo a muchos usuarios de Albacete, que se han informado así de la existencia del certamen y han podido dejar sus comentarios.

La I edición de los Premios Web de la provincia de Albacete está patrocinada por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la Fundación Caja Rural de Albacete. El concurso cuenta también con la colaboración de la empresa de desarrollo web Netberry y de la Diputación de Albacete.

WEB DE EMPRESA



Cuchillos Arcos
www.cuchillosarcos.com
Propietario: Arcos Hermanos S.A.
Descripción: Tienda de comercio electrónico de la empresa cuchillera Arcos Hermanos S.A. Muy completa, permite pago con tarjeta y PayPal.



Metrópolis
www.metropolis.es
Propietario: Creaciones Metrópoli
Descripción: Página web de una agencia de publicidad de servicios plenos que se especializa sobre todo en marketing directo e interactivo.



Popularlibros
www.popularlibros.com
Propietario: Popular Libros S.L.
Descripción: Un espacio de venta de libros y de discusión y encuentro de lectores de todas las edades. Los libros son fáciles de localizar por temas.



Pago de la Jaraba
www.lajaraba.com
Propietario: Pago de La Jaraba, S.L.
Descripción: La empresa ofrece vinos, quesos y aceites. De acceso sencillo para la compra y en varios idiomas.

WEB INSTITUCIONAL



Ceslcam
www.ceslcam.com
Propietario: Ceslcam
Descripción: Web del Centro de Software Libre de Castilla-La Mancha. Todo sobre el software libre: documentos, artículos tecnológicos, informes sobre el tema...



Ayuntamiento de Albacete
www.albacete.es
Propietario: Ayuntamiento de Albacete
Descripción: Información acerca del municipio y de los trámites con el Ayuntamiento, la corporación municipal...



Cámara de comercio de Albacete
www.camaraalbacete.org
Propietario: Cámara de Comercio de Albacete
Descripción: Web del organismo que defiende los intereses de las empresas albaceteñas.



IES Ramón y Cajal
www.ies-ramonycajal.com
Propietario: IES Ramón y Cajal
Descripción: Web del Instituto de Educación Secundaria Ramón y Cajal de Albacete. Información actualizada para alumnos.

WEB DE OCIO/SERVICIOS



Concilia2
www.concilia2.es
Propietario: Soluciones Globales y Gestión de Compras
Descripción: Buscador on-line de servicios domésticos. Fácil de usar, de bajo coste y de cobertura nacional.



Imaginalia
www.imaginalia-albacete.com
Propietario: Imaginalia
Descripción: Web del centro comercial Imaginalia con una variada y amplia oferta comercial: alimentación, servicios, restauración, moda...



Albacete-bpie.es
www.albacete-bpie.es
Propietario: Carlos Martínez García
Descripción: Sitio web no oficial sobre el Albacete Balompí, con las últimas noticias deportivas e institucionales.



Casa Rural La Herradura
www.riberadecubas.es
Propietario: María Francisca Peña Molina
Descripción: Web diseñada con fotos tridimensionales que muestran la casa rural y su entorno de forma sencilla.

WEB ASOCIATIVA



Turismo en Albacete
www.turismoenalbacete.com
Propietario: Asociación provincial de Empresarios de Hostelería
Descripción: Sitio web que informa sobre toda la oferta turística de la provincia de Albacete.



Colectivo AbPhoto
www.abphoto.es
Propietario: Colectivo AbPhoto
Descripción: Web para profesionales de la fotografía, hace hincapié en la creación de trabajos fotográficos de todo tipo.



Colegio de Procuradores
www.procuradoresalbacete.org
Propietario: Colegio de Procuradores
Descripción: información sobre el trabajo de los Procuradores de los Tribunales de Albacete.



Federación de Natación
www.fnclm.com
Propietario: Federación de Natación
Descripción: Web de la Federación de Natación de Castilla-La Mancha sobre la actividad competitiva de la natación.

WEB PERSONAL/BLOG



fmkr 2.0
www.fcmoreno.net
Propietario: Francisco Moreno
Descripción: Weblog personal de Francisco Moreno, donde escribe sobre diseño, cultura de la red y de lo que se le ocurre; además de su portfolio personal.



La Boca Agua
www.labocaagua.es
Propietario: Pedro Montegudo Lázaro
Descripción: Una web colaborativa gastronómica en la que cualquier persona puede registrarse y participar aportando sus fotografías de platos favoritos.



Tecnología ESO y Bachillerato
www.fermoyra.com
Propietario: Fernando Martínez Moya
Descripción: Web dedicada a la Tecnología para ESO y Bachillerato donde encontrar multitud de recursos.



Albacete siempre abierto
www.albacetesiempreabierto.com
Propietario: María José Rosa Soria
Descripción: Página personal donde el internauta puede visitar virtualmente la provincia.