

Metrópolis, comunicación práctica y eficaz para pymes

EL PUEBLO
ALBACETE

Metrópolis Comunicación Práctica lleva más de 10 años al servicio de las pymes con un solo propósito: rentabilizar al máximo la campañas de comunicación de las empresas hacia sus clientes, desarrollando planes de comunicación y márketing eficaces a través de su metodología de trabajo comunicación práctica, desde la germinación de la idea hasta la medida de resultados de la campaña de comunicación.

La comunicación tiene que comportar una utilidad y producir un provecho material a medio plazo, que cumpla con los objetivos de márketing y comunicación establecidos en la reunión inicial con el cliente. La comunicación no es un gasto, es una inversión, por lo que tiene que reflejarse en la cuenta de resultados.

En Metrópolis se aplica la Comunicación práctica a estos servicios: Campaña de Comunicación, Márketing Directo, Relacional e Interactivo, Márketing Digital, Audiovisual, Imagen Corporativa, Infoarquitectura y Eventos

Además, la forma de actuar de esta empresa es un punto clave de diferenciación de los servicios, ya que se basa en la búsqueda de soportes y nuevas formas de contactar con clientes y consumidores. "Los tiempos cambian". Metrópolis Comunicación



Enrique

Para conocer más de Metrópolis pueden contactar con Enrique Fuentes.

Práctica ha creado una nueva unidad de negocio acorde a las tendencias que están surgiendo en la sociedad en cuanto a tecnología, comunicación y relaciones entre las personas. Teniendo como eje de desarrollo el márketing directo, relacional e interactivo.

O sea, que el que no se adapte a los nuevos medios, no va a conseguir nada. No hay que ser tan drástico, pero lo que sí es cierto es que las empresas que no se adapten a las nuevas formas de comunicación y

relación con el cliente estarán en una clara desventaja competitiva. Este es el reto que nos espera a todos.

La empresa está formada en la actualidad por seis personas de diferentes ámbitos, muy compenetrados. Cada uno es un apasionado de su tema: márketing, creativos, diseñadores, productores...

Si quiere conocer más del "saber hacer" de Metrópolis, puede ponerse en contacto con Enrique Fuentes, experto de márketing de la agencia a través de la web www.metropoli.es.